

El impacto de AL INVEST IV en Panamá.

Las PYMES y su aportación a la economía de Panamá mediante el logro de su “internacionalización”.

Las PyMES de la región enfrentan difíciles condiciones por la inestabilidad de las economías locales y la escasa inversión. Esto distorsiona los precios relativos, la estructura de incentivos y provoca poca confianza en el desempeño económico.

Los beneficiarios finales del Programa son las PyMes panameñas seleccionadas, e indirectamente beneficiará a los integrantes de las siguientes categorías: Gobiernos locales, proveedores de PyMES, organizaciones comunitarias, consumidores, organizaciones educativas (universidades), organizaciones indígenas, organizaciones de investigación, investigadores, estudiantes, mujeres y jóvenes.

Las 135 PyMES beneficiadas serán atendidas a lo largo de los cuatro años que dura el programa AL INVEST IV. Las mismas participarán en varias acciones dentro de los diferentes instrumentos diseñados para el logro de los objetivos del programa y que de esta forma se pueda efectivamente conseguir en cada una de las PyMES un impacto duradero en las distintas áreas que serán medidas y evaluadas.

Serán los destinatarios directos de las acciones 135 PyMES y 8 organizaciones o instituciones colaboradores que se elegirán buscando conseguir el mayor impacto posible. Se pretende generar la creación de 500 empleos directos y entre 1000 y 1500 indirectos en los diferentes sectores. En particular las acciones buscan apoyar los procesos de consolidación e internacionalización de las PyMES panameñas para que se conviertan en catalizadores del desarrollo local al aprovechar las oportunidades que ofrecen los procesos de integración regional y los acuerdos con la Unión Europea.

Para ello nos concentramos en aspectos tales como los sectores, las políticas locales, la distribución geográfica, entre otros.

Los sectores y subsectores que se beneficiarán serán:

- **Agroalimentos (50 PyMES):**
 - Horticultura (plantas, flores y follajes)
 - Frutas y hortalizas
 - Productos orgánicos (frescos y procesados)
 - Bebidas
 - Maquinaria y equipo para la agricultura
 - Tecnología para alimentos
 - Biotecnología
 - Maquinaria para empaque y embalaje

- **Artesanías (30 PyMES):**
 - Alfarería, cerámica, barro, porcelana

- Artículos de hierro forjado
 - Artículos de madera, vidrio y pewter
 - Orfebrería
 - Velas
 - Muebles
 - Marroquinería
 - Artículos de decoración
 - Cosmética y perfumes
 - Textiles y cestería
 - Joyería, bisutería y accesorios
 - Hostelería (Cadena de hoteles, restaurantes, bares, resort, spas, etc.)
- **Servicios (55 PyMES)::**
- Turismo (Turismo de sol y playa, agroturismo, cultural, arqueológico, idiomático, descanso y esparcimiento, rural, deportivo, etc.)
 - Ecoturismo o turismo de aventura
 - Consultoría (Servicios financieros, administrativos, comercio, recursos humanos, etc.)
 - Gastronomía (chef, banquetes, etc.)
 - Formación (Universidades, escuelas, cursos, etc.)
 - Agencias de viaje - Tour operadores
 - Empresas de servicios (Aseguradoras, bancos, casa de cambio, etc.)
 - Organizadores de ferias y congresos
 - Compañías de transporte (Autobús, avión, tren, barco, etc.)

Para participar en el Programa AI-Invest IV, las PyMES deben contar con la mayor cantidad de los requisitos listados a continuación:

- Contar con menos de 250 empleados permanentes.
- Estar dentro de la región Centroamérica, Panamá, México y Cuba.
- Operar en el mercado local como mínimo con un año de antigüedad.
- Estar comprometida con la responsabilidad social y ambiental.
- Interés en innovar: a nivel de su organización, de su gestión, de sus productos o servicios, etc.
- Dispuesta a incorporarse al programa para obtener resultados.
- Llenar un formato con información verídica sobre su empresa.
- Una vez aprobado su perfil, es necesario firmar una Carta Compromiso.
- Cubrir sus costos de viaje y viáticos para los eventos que se efectúen fuera de su ciudad de origen.

De acuerdo a las necesidades particulares de las empresas PyMES detectadas mediante la aplicación de un **diagnóstico anual**, y conociendo su nivel de competitividad y oportunidades de internacionalización, se le ofrecerá participar en un programa integral que consta de los siguientes servicios:

- Capacitación y Asistencia Técnica.
- Preparación para la obtención de las certificaciones requeridas.
- Misiones Empresariales de Familiarización.
- Ruedas de Negocio.
- Agendas Especializadas.
- Promoción e Incorporación de la Innovación.

Capacitación y Asistencia Técnica

Se proporcionará formación a las PyMES mediante la asesoría especializada de expertos de alto nivel (regionales y europeos) para que mejoren su competitividad y puedan incursionar en el mercado internacional.



Misiones Empresariales de Familiarización

Se ofrecen servicios para generar un valor agregado a la participación de PyMES en ferias sectoriales europeas con el objetivo de familiarizarlas con el mercado. Son visitas de estudio más que de negocios que les permitirán conocer los esquemas exitosos de las PyMES europeas, tendencias y demandas de los mercados.

Incluye:

- Stand compartido de promoción en la feria.
- Organización de visitas a los stands de empresas europeas
- Visitas técnicas a empresas o institutos.
- Seminarios teórico-prácticos especializados con expertos europeos del sector.



Ruedas de Negocio.

Son encuentros de negocios personalizados entre PyMES de México, Centroamérica y Cuba con sus contrapartes europeas preseleccionadas. Estos encuentros se realizan en el marco de ferias internacionales en Europa, México, Panamá y Centroamérica.

Incluye:

- Agenda personalizada durante dos días para citas con empresas europeas de potencial interés.
- Espacio compartido en la feria con áreas individuales y exclusivas para realizar las entrevistas con los visitantes europeos.
- Visitas técnicas a empresas o institutos.
- Seminarios técnicos.
- Apoyo con traducción y logística.
- Promoción del perfil de la empresa en un catálogo bilingüe.



Agendas Especializadas.

Se brinda asistencia individualizada a aquellas PyMES que ya cuentan con un proyecto de internacionalización y un mercado definido en Europa.

Incluye:

- Promoción personalizada de su proyecto en el mercado meta.
- Búsqueda activa de clientes en los territorios europeos seleccionados.
- Elaboración de agenda para reuniones in situ.
- Seguimiento para el cierre de negocios.



Promoción e Incorporación de la Innovación.

Se busca vincular a las PyMES con institutos de investigación y universidades para que la investigación tenga su aplicación en el mercado.

Incluye:

- Jornadas de sensibilización sobre los beneficios de la innovación.
- Foros de innovación en México, Panamá, Centroamérica y Cuba.
- Foros de innovación en Europa.
- Ruedas de cooperación en Investigación y Desarrollo (I+D).
- Encuentro de Networking para clusters de innovación.

Asimismo se busca capacitar a las instituciones de la región para que puedan ofrecer mejores servicios a las PyMES y generar efectos multiplicadores que beneficien a un mayor número de éstas y a la vez sean sostenibles.