

AL INVEST IV en Panamá.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE CENTROAMÉRICA, MÉXICO Y CUBA COMO MOTOR DEL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO”

Objetivos generales:

Contribuir a mejorar el grado de cohesión social en la región que abarca Centroamérica, México y Cuba mediante el fortalecimiento de las pymes que son el motor de desarrollo local. Esto se logrará a través de la aplicación de herramientas que les permitan elevar su competitividad adoptando tecnologías y know how en sus procesos, facilitando encadenamientos nacionales y regionales que contribuyan a mejorar la gestión medioambiental y la internacionalización de sus productos o servicios.

Este Programa es co-financiado por la Comunidad Europea y APEX y busca apoyar la consolidación e internacionalización de las pymes aprovechando las oportunidades ofrecidas por la integración regional y los acuerdos de libre comercio y cooperación empresarial con Europa.

En Panamá 135 PyMES serán atendidas a lo largo de los cuatro años que dura el programa AL INVEST IV. Las mismas participarán en varias acciones dentro de los diferentes instrumentos diseñados para el logro de los objetivos del programa y que de esta forma se pueda efectivamente conseguir en cada una un impacto duradero en las distintas áreas que serán medidas y evaluadas.

Resultados esperados:

- 3 PYMES que inician actividad exportadora.
- 6 PYMES que diversifican mercados.
- 8 documentos de metodología.
- 30% de las PYMES destinatarias se certifiquen.
- 1 consorcio de exportación de artesanía.
- 10 empresas que innovan en sus procesos.
- 10 empresas que mejoran su gestión empresarial.
- 135 PYMES capacitadas.
- 67 que reciben AT in situ.
- 24 empresas que participan en misiones empresariales.
- 81 empresas que participan en ruedas de negocios.
- 6 instituciones en reforzamiento institucional.

Los sectores y subsectores que se beneficiarán serán:

- **Agroalimentos (50 PyMES):**
 - Frutas y vegetales
 - Productos procesados
 - Productos orgánicos (frescos y procesados)

- Bebidas alcohólicas
- Productos del mar
- **Artesanías (24 PyMES):**
 - Alfarería, cerámica, barro, porcelana
 - Artículos de madera
 - Orfebrería
 - Marroquinería
 - Artículos de decoración
 - Joyería, bisutería y accesorios
- **Servicios (29 PyMES):**
 - Turismo (rural, agroturismo, ecoturismo y rutas ecológicas)
- **Tic's (24 PyMES)**
 - Hardware
 - Software
 - Telecomunicaciones y networking
 - Multimedia
- **Medio Ambiente (8 Pymes)**
 - Energía Eólica
 - Energía Solar
 - Biocombustible

Para participar en el Programa AI-Invest IV, las PyMES deben contar con la mayor cantidad de los requisitos listados a continuación:

- Contar con menos de 250 empleados permanentes.
- Estar dentro de la región Centroamérica, Panamá, México y Cuba.
- Operar en el mercado local como mínimo con un año de antigüedad.
- Estar comprometida con la responsabilidad social y ambiental.
- Interés en innovar: a nivel de su organización, de su gestión, de sus productos o servicios, etc.
- Dispuesta a incorporarse al programa para obtener resultados.
- Llenar un formato con información verídica sobre su empresa.
- Una vez aprobado su perfil, es necesario firmar una Carta Compromiso.
- Cubrir sus costos de viaje y viáticos para los eventos que se efectúen fuera de su ciudad de origen.
- Inscribirse como miembro de APEX

De acuerdo a las necesidades particulares de las empresas PyMES detectadas mediante la aplicación de un **diagnóstico anual**, y conociendo su nivel de competitividad y oportunidades de internacionalización, se le ofrecerá participar en un programa integral que consta de los siguientes servicios:

- Capacitación y Asistencia Técnica.
- Ferias de Familiarización.
- Ruedas de Negocio.

- Agendas Especializadas.
- Promoción e Incorporación de la Innovación.
- Refuerzo institucional.

Capacitación y Asistencia Técnica

Se proporcionará formación a las PyMES mediante la asesoría especializada de expertos de alto nivel (regional y europeo) para que mejoren su competitividad y puedan incursionar en el mercado internacional.



Misiones Empresariales de Familiarización

Se ofrecen servicios para generar un valor agregado a la participación de PyMES en ferias sectoriales europeas con el objetivo de familiarizarlas con el mercado. Son visitas de estudio más que de negocios que les permitirán conocer los esquemas exitosos de las PyMES europeas, tendencias y demandas de los mercados.

Incluye:

- Stand compartido de promoción en la feria.
- Organización de visitas a los stands de empresas europeas
- Visitas técnicas a empresas o institutos.
- Seminarios teórico-prácticos especializados con expertos europeos del sector.



Ruedas de Negocio.

Son encuentros de negocios personalizados entre PyMES de México, Centroamérica y Cuba con sus contrapartes europeas preseleccionadas. Estos encuentros se realizan en el marco de ferias internacionales en Europa, México, Panamá y Centroamérica.

Incluye:

- Agenda personalizada durante dos días para citas con empresas europeas de potencial interés.
- Espacio compartido en la feria con áreas individuales y exclusivas para realizar las entrevistas con los visitantes europeos.
- Visitas técnicas a empresas o institutos.
- Seminarios técnicos.
- Apoyo con traducción y logística.
- Promoción del perfil de la empresa en un catálogo bilingüe.



Agendas Especializadas.

Se brinda asistencia individualizada a aquellas PyMES que ya cuentan con un proyecto de internacionalización y un mercado definido en Europa.

Incluye:

- Promoción personalizada de su proyecto en el mercado meta.
- Búsqueda activa de clientes en los territorios europeos seleccionados.
- Elaboración de agenda para reuniones in situ.
- Seguimiento para el cierre de negocios.



Promoción e Incorporación de la Innovación.

Se busca vincular a las PyMES con institutos de investigación y universidades para que la investigación tenga su aplicación en el mercado.

Incluye:

- Jornadas de sensibilización sobre los beneficios de la innovación.
- Foros de innovación en México, Panamá, Centroamérica y Cuba.
- Foros de innovación en Europa.
- Ruedas de cooperación en Investigación y Desarrollo (I+D).
- Encuentro de Networking para clusters de innovación.

Asimismo se busca capacitar a las instituciones de la región para que puedan ofrecer mejores servicios a las PyMES y generar efectos multiplicadores que beneficien a un mayor número de éstas y a la vez sean sostenibles.